



« Nous avons apprécié que Schoeller Arca Systems ait réellement examiné les besoins de notre activité. Ils ont étudié la mise en place de différentes solutions dans la chaîne de distribution de restauration rapide, du remplissage chez le fournisseur aux dépôts, puis de l'acheminement vers le restaurant et du fret de retour. »

Étude de cas Coca-Cola

Le « Mega-Box » de Schoeller Arca Systems transporte efficacement le concentré Coca-Cola jusqu'aux restaurants McDonalds répartis dans le monde entier. Basé sur une caisse pliable en plastique de 250 litres associée avec une sachet, ce système a été spécialement conçu pour l'emballage de boissons gazeuses et pour répondre aux besoins de distribution de la société Coca-Cola. Les conteneurs sans fibres permettent de mieux manipuler le produit et garantissent un niveau d'hygiène et de sécurité optimal tout en réduisant les coûts et les pertes de produit.

CONTEXTE

Coca-Cola est depuis longtemps le fournisseur exclusif de boissons gazeuses de la chaîne de restauration rapide internationale McDonalds. Au lieu de fournir la boisson prête à boire, la société livre un épais concentré de Coca-cola sans eau ni gaz carbonique. Pendant de nombreuses années, ce concentré a été livré dans un conteneur de type caisse-outre de près de 20 litres. Celui-ci était en carton avec une poche étanche à l'intérieur. Cette solution était tout à fait satisfaisante jusqu'au jour où la consommation de Coca-cola a considérablement augmenté. Un système d'emballage de plus grande dimension, plus efficace, était donc requis. Début 2000, Coca-Cola décide de trouver une solution d'emballage plus efficace pour distribuer son concentré.

EXIGENCES

Le nouvel emballage devait être facile à manipuler par les personnes travaillant dans les restaurants et ne contenir aucune fibre, contrairement aux emballages en carton et en bois. L'hygiène et la sécurité étaient également primordiales en termes d'utilisation de l'emballage et de protection du contenu. Les pertes devaient être réduites, un critère qui désignait naturellement un système recyclable et retournable et, enfin, la nouvelle solution devait contribuer à diminuer les coûts.

SOLUTION

En avril 2001, Coca-Cola et Schoeller Arca Systems se rencontrent pour une première réunion de projet. Dans les étapes initiales du projet, Coca-Cola avait analysé la

logistique des flux de distribution et la consommation de concentré dans différents pays, et était arrivé à la conclusion que le conteneur devait de préférence avoir une capacité de 250 litres. Ces données ont permis à Schoeller Arca Systems d'étudier la mise en place de différentes solutions d'emballage dans la chaîne de distribution de restauration rapide, du remplissage chez le fournisseur aux dépôts, puis de l'acheminement vers le restaurant et du fret de retour. Une attention toute particulière a été donnée à l'équipement de manutention et aux systèmes de stockage, aux dépôts et dans les restaurants. Ensemble, nous en avons conclu que la meilleure solution était le Combo Life 65, une caisse palette pliable en plastique pour vrac, aux dimensions d'une demi palette euro standard (600 x 800 mm).

MISE EN PLACE

En mai 2001, la première ébauche conceptuelle d'un conteneur pour vrac mini pliable en plastique voit le jour. Trois prototypes sont ensuite créés et utilisés pendant une période d'essai de six mois afin que toutes les étapes de la manutention puissent être étudiées et évaluées. La période d'essai est prolongée de plusieurs mois, l'efficacité du système est contrôlée minutieusement et les résultats sont analysés. Les données ainsi recueillies confirmant la fonctionnalité de cette solution, nous avons commencé à travailler en parallèle sur un nouveau modèle de caisse palette pour vrac afin de gagner du temps.

À la fin des tests, un accord entre Coca-Cola et Schoeller Arca Systems est signé et les outils requis pour fabriquer le nouveau conteneur pour vrac (appelé « Megabox » au sein de Coca-Cola) sont commandés.

La production du modèle Combo Life 65 définitif commence au mois de juin 2002 et les premiers « Mega-boxes » sont livrés à Coca-Cola aux Pays-Bas.

RÉSULTATS

Le passage de la caisse carton perdue "bag-in-box" de 20 litres au Mega-box plastique de 250 litres, initialisé en 2002 chez Coca-cola, sera bientôt effectif en Europe. En attendant, Coca-Cola envisage d'employer ce système dans d'autres parties du monde.